

“第二届江苏女性融媒体创意大赛”相关材料

（一）组织机构

主办单位：江苏省委统战部、江苏省委网信办、江苏省妇联

承办单位：江苏省妇联新媒体与网络信息传播中心（江苏《莫愁》杂志社）、13个设区市妇联

战略合作：新华社江苏分社全媒体信息中心、江苏省女性融媒体联盟、江苏省女性融媒体学院、江苏慧创服务联盟、江苏省女企业家协会、江苏省公安厅新闻中心

媒体合作：人民网、新华社、新华网、环球网、中国妇女报、新华日报、江苏省广播电视总台、荔枝网（荔枝新闻）、中国江苏网、新华报业网（交汇点）、扬子晚报网（扬眼）、紫牛新闻、凤凰网、新浪微博、网易、今日头条、梨视频、腾讯大苏网、《莫愁》、现代快报网（ZAKER南京）、二更文化传媒等单位

（二）活动主题

她温度·我的战疫日志

集中表现在抗击新型冠状病毒肺炎疫情的过程中，江苏广大一线女医务工作者、一线生产女职工、巾帼志愿者以及各行各业女性坚守岗位的抗疫故事；集中表现江苏广大家庭居家战疫的故事；集中表现江苏各级妇联为医护人员及其家庭送“三暖”的故事。

她温度·我眼中的小康路

集中表现在抗击新型冠状病毒肺炎疫情的过程中，江苏广大一线女医务工作者、一线生产女职工、巾帼志愿者以及各行各业女性坚守岗位的抗疫故事；集中表现江苏广大家庭居家战疫的故事；集中表现江苏各级妇联为医护人员及其家庭送“三暖”的故事。

（三）参赛对象：

各大高校师生、媒体从业人员、平面设计师、编程工程师等对融媒体产品有兴趣、有专长的团队和个人均可参赛。

（四）作品及形式要求

围绕大赛主题使用微视频、图文报道、视觉呈现、交互设计四大形式进行创作，单一或组合形式均可。

1. 微视频组：

时长不超过5分钟，表现手法不限，画质要求360dpi及以上，视频格式为MP4，文件大小不得超过4G，需直接提交视频。

2. 图文报道组：

要求为图文紧密结合的新闻作品，适合新媒体推送，字数在2000字以内。要求提交图文作品链接及PDF，图片和文字均须为原创。

3. 视觉呈现组：

可以采用图片、海报等载体，图片和海报的格式为JPG、GIF或PNG，文件大小不得超过1G。作品本身及作品包含的图片、元素等不能存在侵权行为。

4. 交互设计组：

以用户交互为主要特征，发布方与用户方形成完整传播链条的新媒体作品，如H5、AR、小程序、网页等；作品可使用第三方制作平台，亦可自己编码。请提交网址，不需提交源代码。作品本身及作品包含的图片、程序等不能存在侵权行为。