

# 江苏师范大学工会委员会文件

苏师大工〔2023〕12号



## 关于开展 2022 年度“一会一品”项目 结项工作的通知

各基层工会、妇联：

为有效推进“一会一品”品牌项目规范化、精品化、科学化建设，充分发挥项目建设在工会妇联工作中的重要作用，根据《关于公布 2022 年度工会妇联“一会一品”活动品牌项目立项结果的通知》要求，经研究决定，近期对我校 2022 年度“一会一品”活动项目进行结项考核与验收。现将有关事项通知如下：

### 一、考核验收范围

2022 年度学校批准立项的 31 个“一会一品”项目（其中 A 类项目 5 个、B 类项目 16 个、C 类项目 10 个）。

## 二、考核验收内容

1. 项目实施情况是否按照“一会一品”项目申报书及时开展各项工作，项目实施进度是否符合要求，项目是否初具成效。

2. 总结项目实施中的有益做法，及时发现项目实施过程中存在的问题，提出整改意见和改进措施，进一步明确工作思路、实施方法和目标任务。

## 三、考核验收的程序

学校成立“一会一品”项目评审小组，对申请结项项目进行实证材料验收、听取 PPT 汇报、现场展示考核等方式评审，对通过验收的项目准予结项；根据项目开展情况、展示总结情况和取得的实效，评选出各层次奖项若干名，并奖励适当的活动经费，以进一步促进项目建设工作的推进。

其中 A 类项目和 B 类项目要结合现场展示结果，确定是否通过结项验收。现场展示考核环节，由项目负责人采用 PPT 进行 5 分钟立项说明、项目实施情况、立项特色、项目意义、最终效果和经费使用等方面的介绍。具体现场展示考核时间另行通知。

## 四、工作要求

1. 结合工作，认真提炼总结。各项目承担单位要把开展“一会一品”项目结项总结与本部门工会、妇联的工作推进相结合，提炼创新工作思路和工作方法，形成符合各自特点的工会、妇联组织的活动品牌。要确保活动能够在实际工作中落细落实、落地生根，确保项目的高质量和高水平。

2. 打造品牌，扩大创建影响。所有结项项目的建设成果，将作为学校工会、妇联工作的创新理论研究和实践探索成果，将总结提升有特色、有效果、可复制的好思路、好经验、好做法在全校范围内推广，营造有利于创建活动的浓厚氛围，推动“一会一品”创建活动的深入开展，并积极向上级工会、妇联组织推荐。

3. 执行规定，严把经费审核。通过结项验收的项目，在立项批准的经费额度内按《江苏师范大学工会经费收支管理办法》《江苏师范大学基层工会经费报销办法》等文件规定进行报销。立项后未开展活动、未通过结项验收的项目和未按期报送结项材料的项目，不得进行经费的报销。

## 五、材料报送

各相关单位在项目完成后，于5月31日前报送结项材料：《江苏师范大学2022年度“一会一品”活动项目结项总结表》（见附件），项目实施过程中积累的文字、图片、新闻稿件等相关资料。纸质版材料盖单位公章后，报至工会办公室（静远楼1919），电子版材料同步发至指定邮箱。联系人：赵莉，电话：83656099（短号56099）邮箱：[fulian@jsnu.edu.cn](mailto:fulian@jsnu.edu.cn)。

特此通知。

附件：江苏师范大学2022年度“一会一品”活动项目结项总结表

江苏师范大学工会委员会  
江苏师范大学妇女联合会  
2022年5月17日