

江苏师范大学工会委员会文件

苏师大工〔2022〕4号



关于开展 2021 年度“一会一品”项目 结项工作的通知

各基层工会、妇联及文体协会：

为进一步加强工会、妇联组织建设，引导基层组织争先创优，挖掘亮点、打造精品，增强组织吸引力和凝聚力，切实发挥工会的各项职能作用，根据《江苏师范大学工会、妇联“一会一品”活动品牌建设项目实施方案》文件精神，校工会、妇联在全校范围开展 2021 年“一会一品”活动品牌项目申报活动。基层工会、妇联和文体协会积极参与项目的申报，经学校组织评审，共评选出 28 个项目予以立项。近一年来，各项目承办单位积极参与并组织项目实施，打造了一批特色鲜明、参与率高、影响面广的品牌活动，极大丰富了教职工的校园文化生活，推

动了工会、妇联工作创新发展。根据工作安排，近期对有关项目进行结项考核和验收，现将有关事项通知如下：

一、考核和验收范围

获得 2021 年度“一会一品”立项资助的 28 个项目（其中：A 类项目 6 个，B 类项目 12 个，C 类项目 10 个），均须参加考核验收。

二、考核和验收材料的报送

各项目承担单位于 3 月 31 日前向校工会报送《江苏师范大学“一会一品”活动项目验收总结表》（见附件）纸质材料、项目建设情况报告，同时提交项目实施过程中积累的文字、图片、新闻稿件等相关资料作为支撑材料报送至校工会办公室，有关材料同时发送电子版至工会邮箱。

三、考核验收的程序和方法

学校成立“一会一品”项目评审小组，对相关单位的结项材料进行审核验收。评审小组以查阅资料、听取介绍或书面考核等形式进行检查验收，对通过检查验收的项目准予结项。

其中“一会一品”项目中的 A 类和 B 类项目要结合现场展示结果，确定是否通过结项验收。A 类和 B 类项目的现场展示，由项目负责人现场采用 PPT 进行 5 分钟立项说明、项目实施情况、立项特色、项目意义、最终效果和经费使用等方面的介绍。

C 类项目由评委现场依据申报材料，进行现场评审表决。

具体现场展示考核时间另行通知。

项目考核和验收结果将在校工会等网上进行公布。

四、结项评奖

评审小组根据结项项目开展情况、展示总结情况和取得的实效，评选出一、二、三等奖若干名，并奖励一定的活动经费，以进一步促进项目品牌建设工作的推进。

五、工作要求

1. 结合工作，认真提炼总结。各项目承担单位要把开展“一会一品”项目结题总结与本部门工会、妇联的工作推进相结合，提炼创新工作思路和工作方法，形成符合各自特点的工会、妇联组织的活动品牌。要确保活动能够在实际工作中落细落实、落地生根，确保项目的高质量和高水平。

2. 打造品牌，扩大创建影响。所有结项项目的建设成果，将作为学校工会、妇联工作的创新理论研究和实践探索成果，将总结提升有特色、有效果、可复制的好思路、好经验、好做法在全校范围内推广，营造有利于创建活动的浓厚氛围，推动“一会一品”创建活动的深入开展，并积极向上级工会、妇联组织推荐。

3. 执行规定，严把经费审核。通过结项验收的项目，在立项批准的经费额度内按《江苏师范大学工会经费收支管理办法》《江苏师范大学基层工会经费报销办法》等文件规定进行报销。立项后未开展活动、未通过结项验收的项目和未按期报送结项材料的项目，不得进行经费的报销。

邮 箱：gonghui@jsnu.edu.cn

联 系 人：赵莉，83656099（短号 56099）

特此通知。

附件：江苏师范大学“一会一品”活动项目验收总结表

江苏师范大学工会委员会

江苏师范大学妇女联合会

2022年3月21日